

▣ Les segments ciblés

Les habitants de Champeaux et de ses environs

- Les maraîchers
- Les étudiants
- Les entrepreneurs
- Les commerçants
- Les retraités

▣ Champeaux Lab: toutes les solutions les plus fab' en zone rurale

Champeaux Lab est un tiers-lieu en milieu rural, proposant multiples services innovants réunis dans un seul endroit, ce qui fait de lui un réel catalyseur de développement local et lieu de vie pour les habitants de l'ensemble des communes avoisinant Champeaux, en Seine et Marne.

▣ Les parties prenantes

- Notre **client bienveillant** Seine et Marne Attractivité, ainsi que l'Initiative Télécentre 77 sont les **partenaires** principaux de Champeaux Lab
- La **mairie de Champeaux** encadrent le projet
- Différents sponsors et **investisseurs** viendront accompagner le projet, notamment sur la partie financière
- Tous les habitants de la zone de chalandise et les différents **segments clients ciblés**, qui vont participer à faire vivre ce tiers-lieu à travers ses différents services, afin de créer de la valeur et du partage.
- En ce qui concerne les **fournisseurs**, nous avons les maraîchers qui vont cultiver les terres et les animateurs d'ateliers, par exemple.



▣ Les composantes responsables de l'écosystème du service

Champeaux Lab vise à se différencier par son **caractère inclusif**:

- Diversité des services pour toutes les tranches d'âge, en région rurale.
- Favoriser l'échange intergénérationnel et entre les habitants, à travers la mise en place d'un espace où les utilisateurs peuvent proposer leurs différents services ou profiter de ceux proposés par d'autres habitants sur l'application, ainsi qu'un forum d'échanges.
- Pour alimenter les ateliers du tiers-lieu, le partage des compétences sera le pilier central par des utilisateurs volontaires: étudiants et jeunes de par leurs compétences technologiques, entrepreneurs avec leurs différentes expériences...
- Soutenir les fournisseurs locaux dans la vente de leurs produits dans l'épicerie bio et la cultivation des terres par les maraîchers locaux.

Mais aussi son implication dans la **protection de l'environnement**:

- Gestion et recyclage des déchets par le lombricompostage
- Le reconditionnement et optimisation d'un ancien immeuble pour en fournir des nouveaux services.
- Utilisation du moteur de recherche ecosia et favorisation pour des matériaux reconditionnés.
- Maraîchage local de proximité
- Favorisation d'une démarche d'échanges et de partage entre utilisateurs dans le but de partager ou vendre des biens (livres/meubles/vêtements)

▣ Equipe projet et référent TIPI

Equipe TIPI : Sonia AKKARI, Pierre-Alexandre BENOIT, Fadia BOUAZZA, Devshree SEMBHOO & Stephane PONTILLE
Référent Pédagogique : Gilles CATULI

Liens utiles & contacts :

- Champeaux Lab
- @gi_nove
- @champeauxlab77
- <https://ginovsma.wixsite.com/champeauxlab>

Champeaux Lab



Tiers lieu innovant

Développement participatif

Connexion intergénérationnelle

Urbanisme rural

Services

Coworking



Le besoin et la problématique

Les habitants de petites communes en zone rurale de Seine-et-Marne ont souvent besoin de se déplacer afin de trouver la réponse à leurs différents besoins, notamment l'achat de produits bio, l'utilisation de services numériques et espaces de coworking, mais aussi la participation à des ateliers divers et le partage d'informations. Pour cela, la Mairie de Champeaux a réfléchi à créer un tiers-lieu qui puisse regrouper différentes solutions et répondre aux multiples besoins des habitants.

L'offre en quelques lignes

L'originalité de Champeaux Lab réside dans la polyvalence de son offre, à travers la mise en place de différents services dans un seul endroit, ce qui fait de lui un véritable catalyseur de développement rural. Les services incluent : un **espace de maraîchage**, une **épicerie bio**, une **salle de fête**, des espaces dédiés à des **ateliers de partage multigénérationnel**, les **espaces de coworking**, conférences et **prestations numériques**, un **espace de recyclage/lombricompostage**, et des espaces disponibles en location. Afin de garantir un maximum de services de types distinct, l'imagination du lieu a été judicieusement réalisée de manière qu'un service n'ait pas d'impact sur l'autre. Les nouvelles innovations qui se fondent dans le domaine de l'automatisation de l'aménagement comme : les portes avec des SMART Locks, sont des atouts majeures dans le cadre de ce projet. Le numérique contribue à la possibilité d'offrir plus de services sans le besoin d'avoir plus de ressources humaines.

Un site web et **une application mobile** seront mis à disposition pour **présenter les services** proposées et de les **réserver** directement sur les plateformes. Instagram, Facebook, LinkedIn et Twitter seront utilisés pour promouvoir les services et pour étendre la base des utilisateurs.

Les aspects économiques

- Le **financement** du projet se base sur un investissement public-privé.
- La **structure des coûts** se divise entre la rénovation (environ 1 200 000€) qui regroupe différents postes majeurs (coût de travaux de prestations et achats du terrain), puis la mise en exploitation du lieu (aux alentours de 50 000€) qui est principalement basée sur la mise en place des différents services (lancement du modèle économique, conception, achats, matériels...)
- Les **sources de revenus** sont générés par les différents services du lieu, à travers les réservations (des espaces de coworking et ateliers), les locations (de la salle des fêtes et espaces de maraîchage), les abonnements et autres profits générés par les utilisateurs.
- Ces revenus permettront de rentabiliser les investissements faits sur le lieu, en sachant que la **finalité** du projet est dans sa création de lien et de **développement local**, plutôt qu'une finalité marchande.